



MEDIADATEN 2026 forum:logopädie

TITEL

forum:logopädie

KURZCHARAKTERISTIK

Die führende Fachzeitschrift für Logopädie und angrenzende Wissenschaften. Verbandszeitschrift des Deutschen Bundesverbandes für Logopädie e.V. In enger Verbindung von Theorie und Praxis spiegeln die Beiträge den aktuellen Stand der Entwicklung in der Logopädie wider.

ZIELGRUPPE

Logopäden, Sprachheilpädagogen, Kliniken, freie Praxen, medizinische Schulungseinrichtungen und Rehazentren.

MITGLIEDSCHAFT

Deutsche Fachpresse

DEUTSCHE

FACHPRESSE

ERSCHEINUNGSWEISE

6x jährlich

JAHRGANG

40. Jahrgang 2026

ISSN

0932-0547

AUFLAGE

Druckauflage: 8.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.500 Exemplare

HERAUSGEBER

Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V.
Augustinusstr. 11a, 50226 Frechen
+49 2234 37953-0, www.dbl-ev.de

REDAKTION

Nicole Ziese
+49 177 1726 976
ziese@dbl-ev.de

VERLAG

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 19 07 37, 80607 München
Lazarettstraße 4, 80636 München
+49 89 12 607-100
info@pflaum.de
www.pflaum.de

BEZUGSPREISE

Einzelverkauf: 19,50 € inkl. MwSt. zzgl. Versand
Jahresabonnement (Print): 79,80 € inkl. MwSt. zzgl. Versand

ANZEIGEN

Florian Beisser, Leiter Mediavertrieb
+49 89 126 07-107
florian.beisser@pflaum.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss / Druckunterlagen	Theorie und Praxis	Praxisführung	Veranstaltungen
Heft 1/2026	07.01.2026	08.12.2025	Rechtschreibung, Mutismus, Zungenruhelage, Post COVID, Ethik in der Logopädie		therapro, 30.01.-01.02, Stuttgart
Heft 2/2026	27.02.2026	01.02.2026	Metaebene Logopädie - Leitlinien, Studien, Selbstzweck	Digitalisierung: TI, Termin- buchung, Praxissoftware, Abrechnung/Faktur Abset- zungsschutz	
Heft 3/2026	30.04.2026	02.04.2026	Palliative Logopädie/Geriatrie	Praxisgründung, Finanzierung, Franchise, Praxisausstattung etc.	dbl Kongress 19.06-20.06, Weimar therapie Messe 19.06-20.06, München
Heft 4/2026	01.07.2026	03.06.2026	KI & Digitalisierung, Sprachsoft- ware, Diagnostik, Analyse	Weiterbildungen & Mitarbei- terbindung	
Heft 5/2026	01.09.2026	01.08.2026	Dysphagie - Trachealkanülenma- nagement (TKM), Andickung, Bedarfsartikel, Kongressnachlese	Finanzen & Abrechnung	
Heft 6/2026	30.10.2026	01.10.2026	Kindersprache	Modernisieren, Verkaufen oder Nachfolge	therapie Messe 06.11-07.11, Hamburg



FLORIAN BEISSER
LEITER MEDIAVERTIEB
+49 89 126 07 - 107
florian.beisser@pflaum.de



NICOLE ZIESE
REDAKTIONSLEITUNG
+49 177 1726 976
ziese@dbl-ev.de

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Breite x Höhe in mm	4c Preise
1/1 Seite	210 x 297	2.590,- €
Juniorpage	136 x 197	1.690,- €
1/2 Seite	100 x 297 / 210 x 145	1.375,- €
1/3 Seite	70 x 297 / 210 x 105	1.090,- €
1/4 Seite	55 x 297 / 210 x 85 / 100 x 145	750,- €
1/8 Seite	57 x 84 / 179 x 30	550,- €

VORZUGSPLÄTZE

Format	Breite x Höhe in mm	4c Preise
2. Umschlagseite	210 x 297	2.790,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	2.790,- €

Titelseite auf Anfrage

RABATTE

Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	3 x 5 %	4 x 6 %	5 x 7,5 %	6 x 10 %
------------	---------	---------	-----------	----------

KOMBINATIONEN

Bei Kombination mit den Zeitschriften Naturheilpraxis oder pt Fachzeitschrift für Physiotherapeuten, zusätzlich je 5 %.

PLATZIERUNGEN

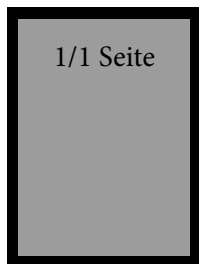
Verbindliche Platzierungswünsche zzgl. 15 % vom Anzeigen-Grundpreis

RUBRIKANZEIGEN

Grundpreis pro mm 2-spaltig, ohne Gestaltung

	s / w	farbig
Stellengesuche	7,- €	9,- €
Therapiematerial	7,- €	9,- €
nicht gewerblich	7,- €	9,- €

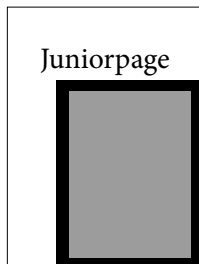
Rubrikanzeigen sind nur 2- oder 4-spaltig möglich, Mindesthöhe 20 mm, nicht rabattierbar. Allen Preisen ist die jeweils gültige MwSt. hinzuzurechnen. 1/3-Seite im Rubrikteil nicht möglich



1/1 Seite

S: B x H 179 x 251

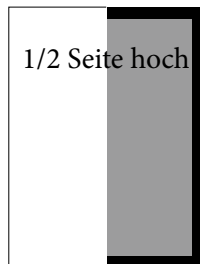
A: B x H 210 x 297



Juniorpage

S: B x H 122 x 175

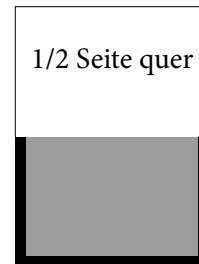
A: B x H 136 x 197



1/2 Seite hoch

S: B x H 87 x 251

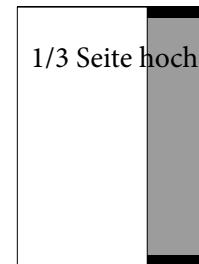
A: B x H 100 x 297



1/2 Seite quer

S: B x H 179 x 123

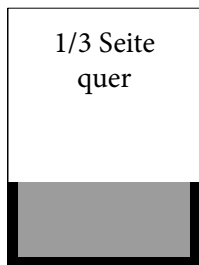
A: B x H 210 x 145



1/3 Seite hoch

S: B x H 57 x 251

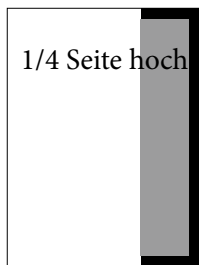
A: B x H 70 x 297



1/3 Seite
quer

S: B x H 179 x 83

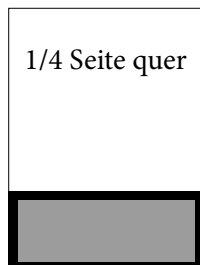
A: B x H 210 x 105



1/4 Seite hoch

S: B x H 42 x 251

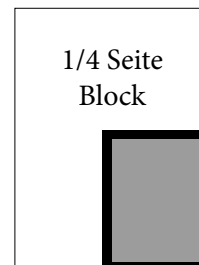
A: B x H 55 x 297



1/4 Seite quer

S: B x H 179 x 60

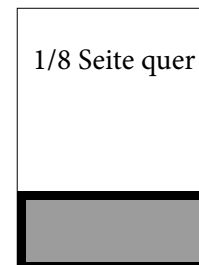
A: B x H 210 x 85



1/4 Seite
Block

S: B x H 87 x 123

A: B x H 100 x 145



1/8 Seite quer

S: B x H 179 x 29

A: B x H 210 x 60

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat, bei allen Anschnittformaten zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten. Alle Angaben in mm

BEILAGEN

Gewicht	Preis pro Tsd.	Gesamtauflage
bis 25 g	250,- €	9.500
ab 26 g	auf Anfrage	9.500

LIEFERANSCHRIFT FÜR BEILAGEN

Holzmann Druck GmbH & Co. KG

Gewerbestraße 2

86825 Bad Wörishofen

Liefermenge 8.800 Stück inkl. 300 Exemplare Verarbeitungszuschuss.

TECHNISCHE DATEN

1. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

2. Datenübermittlung

druckunterlagen@pflaum.de

3. Druckdaten

- Druck-PDF/X-4 im CMYK-Modus
- keine RGB- und Sonderfarben
- hochauflösend mit mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern
- Zielprofil: PSO Coated v3 (ECI) (<http://eci.org/de/downloads>).
- Schriften müssen komplett eingebettet sein.
- Die Minimalschriftgröße beträgt 5 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden.
- Wichtige Texte- und Bildelemente sollten mindestens 3 mm vom Rand platziert sein, damit diese nicht angeschnitten werden.

4. Proof

Der Druck erfolgt nach Standardfarbwerten. Sollte eine höhere Farbverbindlichkeit gewünscht sein, muss ein Proof nach FOGRA 51 zum Drucktermin vorliegen.

1 WEB-ADRESSE

www.forum-logopaedie.de

2 KURZCHARAKTERISTIK

Die Website der forum:logopädie versteht sich als multimedialer Arm des Fachmagazins für Logopäd*innen & Sprachtherapeut*innen. Der User findet hier exklusive und individuelle Inhalte, die das Angebot des Printmagazins erweitern. Dazu gehören z.B. Branchennews (Produktmeldungen, Eventberichte, Personalien, etc.), Fachartikel, Unternehmensvorstellungen, Praxisbeispiele und Interviews.

Content bietet mehr als Text und Bild: Banner, Videos, Bilder- und Produktgalerien sowie themenspezifische Microsites und Native Advertising Optionen stehen zur Verfügung.

3 ZIELGRUPPE

www.forum-logopaedie.de bietet Fachinformation für Logopäd*innen und Sprachtherapeut*innen. Sie leistet Entscheidungshilfe in Investition und Dienstleistung.

4 VERLAG

Deutscher Bundesverband Logopädie (dbl)

Florian Beisser

+49 89 126 07 - 107

florian.beisser@pflaum.de

5 PREISE UND WERBEFORMEN

Siehe Folgeseite

6 NUTZUNGSDATEN

Auf Anfrage.



PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format Website in Pixel	Preis in Euro / 4 Wochen
Top-Banner	① unter Navigation	1280 x 200 px	595,-
Skyscraper	② rechts neben Content	300 x 600 px	525,-
Medium Rectangle	② rechts neben Content	300 x 250 px	425,-
Superbanner	③ im Content	728 x 90 px	525,-
Billboard	③ im Content	800 x 250 px	575,-
TextAd 1.500	1 Woche auf Startseite fixiert, verbleibt inkl. aller links für 24 Monate auf der Website. Dreiklang aus SEO, Image, Information.	Text, Bild, Link	425,-
Video	-	300 x 250 px	575,-
Partner-Logo	④ nur 12 Monatsaufträge	320 x 100 px	250,-

Weitere Formate und Special Ads auf Anfrage.

Technische Angaben

Banner-Daten senden Sie als GIF, JPEG/JPG, PNG, SWF, HTML 5 bitte 5 Tage vor Kampagnenstart an druckunterlagen@pflaum.de.

Videoformate liefern Sie als FLV, AVI, MPEG, MP4, OGV, WEBM und 3GP.

BEISPIELWERBEFORMEN



The screenshot shows the website layout with the following ad placements:

- 1**: Top banner area above the navigation menu.
- 2**: Two skyscraper ads on the right side of the main content area.
- 3**: A large medium rectangle ad in the main content area.
- 4**: A row of partner logos at the bottom of the page.

Nutzen Sie regelmäßig wiederkehrende Zielgruppe der Verbandswebsite www.dbl-ev.de des deutschen Bundesverbands für Logopädie e.V. für Ihre Kommunikation.

ZUGRIFFSZAHLN

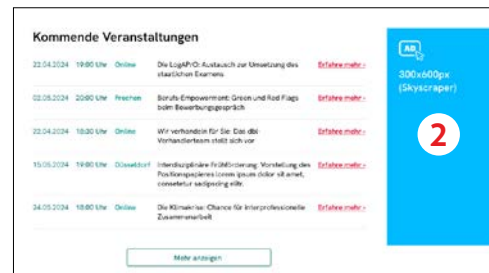
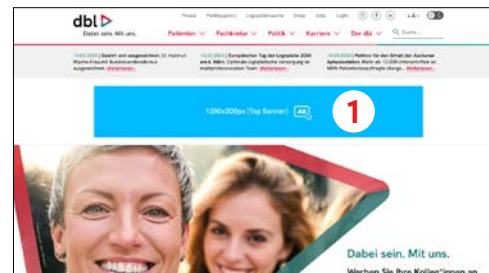
- Ø über 50.000 PI pro Monat
- Ø über 20.000 Visits pro Monat
- Ø Verweildauer 2 Minuten 38 Sekunden

10% Kombirabatt bei Belegung der www.forum-logopaedie.de und www.dbl-ev.de

PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format Website in Pixel	Preis in Euro / 4 Wochen
Topbanner	① über Content	1280 x 200 px	890,-
Skyscraper	② neben Content	300 x 600 px	795,-
3-Rectangle	③ unter Content	300 x 250 px	500,-

BEISPIELWERBEFORMEN



SPOT ON: KAMERA LÄUFT!

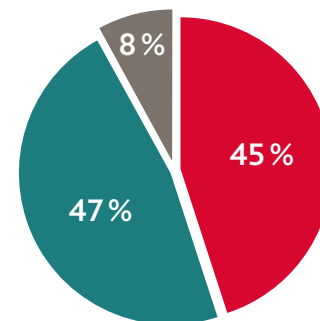
Präsentieren Sie interessierten Logopäd*innen und Sprachtherapeut*innen Ihre individuelle Branchenlösung live und online.

Präsentieren Sie Ihre Expertise und Ihr Branchen-Knowhow! Begeistern Sie für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung! Gewinnen Sie neue Kunden!

Wir unterstützen Sie gern bei der Ideenfindung, Ablaufplanung und Durchführung und sorgen für Zuschauer Ihrer Live-Demo. Sie konzentrieren sich lediglich auf eine gute Live-Präsentation Ihres Portfolios. Je interaktiver, desto interessanter und eindrucksvoller für Ihre Gäste.

dbl-Mitglieder

- Angestellte
- Selbstständige
- Sonstige



Leistungspaket TENOR	Leistungspaket MEZZO	Leistungspaket SOPRAN
<ul style="list-style-type: none"> Newsletter ca. 1 Monat vor Veranstaltung Exklusiver Reminder 3 Tage vor Termin (falls Anmeldezahlen <20) Ankündigung auf dbl-Landingpage Ankündigung im dbl-Mitgliederportal (2021 Shortlist-Platzierung für „Bestes Mitgliederportal“) Erwähnung in Monatsübersicht auf Instagram, Facebook und LinkedIn 	<p>wie TENOR und zusätzlich</p> <ul style="list-style-type: none"> Eigene Ankündigung auf LinkedIn Alle Ankündigungen inkl. Verlinkung zu Ihrer Website 	<p>wie MEZZO und zusätzlich</p> <ul style="list-style-type: none"> Exklusive Einladung 2 Wochen vor Termin Präsentation auf dbl-Landingpage (Slider) Ankündigung auf Instagram und Facebook (= ca. 30.000 Impressions) Alle Ankündigungen inkl. Logo-Platzierung Hinweis in Magazin forum:logopädie inkl. Logo-Platzierung (max. ¼ Seite)
995,- €	1.390,- €	2.290,- €

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 NEWSLETTER

forum:logopädie

2 KURZCHARAKTERISTIK

Der News-Service der forum:logopädie liefert brandaktuellen Input mit hohem Praxisbezug, der die Entscheider in den Logopädiepraxen direkt und „sofort“ erreicht. Durch die monatliche Erscheinungsweise können aktuelle Trends und Entwicklungen zeitnah abgebildet werden. Der Newsletter ist auf eine innovative sowie wirtschaftlich erfolgreiche Unternehmensführung ausgerichtet. Er bietet Praxisberichte, Interviews und Fachartikel sowie ausgewählten Anbieter-Content.

3 ZIELGRUPPE

Logopäd*innen und Sprachtherapeut*innen

4 ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

5 VERLAG

Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V. (dbl)

Florian Beisser
T +49 89 126 07 - 107
florian.beisser@pflaum.de

6 PREISE UND WERBEFORMEN

Format	Format	Preis in Euro pro Versand
Leaderboard	728 x 90 px	690,-
Banner	624 x 80 px	490,-
Text Ad	ca. 1500 Zeichen + Bild	590,-
Video Ad	Startbild, Video + ca. 500 Zeichen Beschreibungstext	590,-

STANDALONE-NEWSLETTER

Ihr Standalone-Newsletter im „Look and Feel“ von forum:logopädie.

- Sie nutzen den positiven Imagetransfer von forum:logopädie.
- Dieses Werbemittel hat einen ausgesprochen hohen Aufmerksamkeitsgrad und wirkt neutral und verbindet die Ziele Content, SEO und Image.
- Alle Beiträge werden auf www.forum-logopaedie.de für 24 Monate archiviert, von dort wird auf Ihre Website verlinkt.
- Inhaltlicher Aufbau:
 - 4 bis 5 Fachbeiträge mit je ca. 1.500 Zeichen, Produkt- oder Imagevideobanner, Topbanner (JPG), Contentbanner (JPG).
 - Das Text- und Bildmaterial sowie die Werbemittel müssen von Ihnen angeliefert werden.

Laufzeit

Einmaliger Versand

Termin

Individuell nach Absprache

Preis

€ 1.930,-

Alle Preise sind netto und verstehen sich zzgl. aktuell geltendem MwSt.-Satz



Liebe Mitglieder,

seit 60 Jahren setzt sich der dbf für seine Mitglieder ein. Darauf sind wir stolz! Tauchen Sie mit uns ein in Erinnerungen und genießen Sie spannende Einblicke in die Vergangenheit und Zukunft der Logopädie! Nostalgische Rückblicke, Interviews und persönliche Statements – all das erwartet Sie in unserer Festschrift „60 Jahre. Dabei sein. Mit uns.“

- **Unsere Jubiläumsschrift**
- **Menschen, die unsere Geschichte geprägt haben**
- **Die junge Generation: Wie der BSV den dbf mitgestaltet**
- **Von Kassetten bis zu Tablets**
- **Die Zukunft der Logopädie**
- **Ihr Geschenk zum 60. dbf-Geburtstag**

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr dbf



Unsere Jubiläumsschrift

Wir haben in den letzten 60 Jahren viel erreicht! Sie können unsere Meilensteine bestaunen und sehen, wer die letzten PräsidentInnen waren, die die Entwicklung des Verbandes und der Logopädie geprägt haben.

[-> Jetzt Festschrift lesen!](#)



Anzeige

Undeutliche Sprache, häufiges Stolpern, auffällige Ungeschicktheit?

Betroffene sprechen oft schwerfällig, undeutlich. Sie gehen unsicher, watscheln, stolpern häufig und wirken ungeschickt. Doch bei den wenigsten wird früh erkannt, dass es sich dabei um Symptome einer selteneren Erkrankung handelt: der Friedrich-Ataxie.

[-> mehr Infos](#)